

Maleta Pedagógica

Un equipaje para la interculturalidad



////////////////////////////////////

Otras dinámicas

////////////////////////////////////

Comunicación y medios

////////////////////////////////////

Los medios de comunicación están muy presentes en nuestra vida, no sólo transmiten información como también forman pensamiento. Así, consideramos muy importante que los y las jóvenes puedan hacer una lectura crítica de los medios de comunicación, para que sepan interpretar las “realidades” que éstos pretenden transmitir y cuales las que no transmiten.

Las dinámicas “la oruga de las emociones” y “el chisme” son propuestas para “romper el hielo” e introducir la reflexión sobre la comunicación humana, la comunicación intercultural y el análisis de los medios de comunicación. Proponemos también algunas dinámicas orientadas al análisis de la prensa (“cuantas palabras caben en una imagen” y “culturas en la prensa”), de la publicidad (publicidad social) y de los blogs. Dejamos para una segunda oportunidad sugerencias de dinámicas para trabajar sobre la televisión y la radio, el teléfono móvil, etc.

CUADRO GENERAL DE DINÁMICAS

| Comunicación y medios | Actividades | TIEMPO (minutos) |
|---|---|---------------------|
| 1. La oruga de las emociones | Lúdica, movimiento, quiebra hielo | 10 |
| 2. El chisme | Expresión oral, memoria | 10 |
| 3. Cuantas palabras caben en una imagen | Investigación, trabajo grupal, reflexión, manualidades | 25 |
| 4. Culturas en la prensa | Investigación | 20 |
| 5. Publicidad social | Investigación, expresión plástica, medios de comunicación | +30 |
| 6. Artículos y derechos | Reflexión, investigación | 20 |
| 7. Los blogs | Trabajo de grupo, reflexión, investigación, escritura | — |

1. LA ORUGA DE LAS EMOCIONES

Objetivos: Analizar la comunicación humana

Actividad: lúdica, movimiento, quiebra hielo

Tiempo: 10 m

Instrucciones:

Se arman dos filas de estudiantes. Todos miran hacia delante. Él ultimo pide al/la estudiante que tiene adelante que se gire hacia atrás y le transmite un sentimiento. Después, ese mismo estudiante (el antepenúltimo) pide al/la siguiente que también se gire hacia atrás, le repite el sentimiento que él/la primer colega le transmitió y así sucesivamente hasta que el primer de la fila tiene que decir en voz alta cual fue el sentimiento que le fue transmitido.

Se repite de nuevo el ejercicio.

Apuntes para reflexión:

- ¿Es fácil o difícil transmitir nuestros sentimientos?
- ¿Y percibir los sentimientos de los demás?
- ¿Qué estrategias utilizamos en nuestras relaciones para poder percibir mejor a los demás y para poder expresarnos mejor?

- Si con un grupo pequeño surgieron ruidos en la comunicación; ¿qué creen que pasa con la comunicación entre las personas?
- ¿Qué creen que pasa cuando nos estamos comunicando con personas de otras culturas?
- ¿Cómo se expresan los sentimientos en las diferentes culturas?

Observaciones: Esta dinámica puede ser aprovechada para introducir el tema de la interculturalidad, pues es un buen pretexto para la reflexión sobre la expresión de sentimientos en las diferentes culturas, para conocer diferentes códigos comunicacionales.

2. EL CHISME

Objetivo: Analizar los ruidos en la comunicación

Actividades: expresión oral, memoria

Tiempo: 10 m

Materiales: historia/noticia que el o la docente considere adecuada

Instrucciones:

Se piden 5 estudiantes voluntarios/as.

Se les dice que se va a contar una historia/noticia que cada uno de ellos y ellas tendrán que escuchar con atención, pues después tendrá que contarla al colega.

De los/las 5 voluntarios/as, se pide a 4 que salgan afuera de la clase un rato que ya se los irá llamando uno por uno.

Se cuenta la historia o noticia a quien quedó en la clase. Después se hace entrar uno/a de los/as otros/as voluntarios/as que están esperando afuera y el primer/a voluntario/a le cuenta la historia que terminó de escuchar.

Los restantes estudiantes observan la actividad para después comentarla.

Apuntes para reflexión:

¿Qué pasó en la dinámica?

¿La información dada era igual a la que era recibida?

¿Qué pasa con las informaciones que recibimos?

¿Cómo hacen los medios de comunicación para pasarnos información?

Observaciones: la historia o noticia que se quiera contar no puede ser muy corta ni muy larga, tiene que contener suficiente información.

3. CUANTAS PALABRAS CABEN EN UNA IMAGEN

Objetivo: Evidenciar el papel de la imagen en los medios de comunicación en la construcción de roles de género.

Actividades: investigación, trabajo grupal, reflexión, manualidades.

Tiempo: 25 minutos

Material necesario: varias revistas y periódicos, papel periódico, pegante, tijeras.

Instrucciones: Se pide a los y las estudiantes que escojan imágenes de las revistas relacionadas con los hombres y las mujeres y las peguen en la hoja de papel periódico (10 m).

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| | |

Después de pegadas las imágenes se analiza cuáles son los mensajes que éstas transmiten sobre los hombres y sobre las mujeres. (15 m)

Apuntes para reflexión:

- ¿Las imágenes que normalmente circulan en las revistas proponen nuevos papeles de género (de maneras de ser hombre y de ser mujer) o reproducen los antiguos (los que vienen del tiempo de los abuelos y abuelas?)
- ¿Qué ideales de belleza se ven reproducidos en las imágenes seleccionadas?
- ¿Qué efectos tiene eso en la vida real?
- ¿Conocen muchas personas parecidas a los hombres y mujeres de las revistas?

Observaciones:

Nota: de aquí se puede abrir el debate para los temas que él/la docente y los y las estudiantes quieran: vivencia del propio cuerpo, dietas alimentarias, intervenciones quirúrgicas para adecuar el cuerpo a la estética dominante, anorexia / bulimia, relación entre la expresión individual y el mercado y la moda.

Es también importante que los y las estudiantes se propongan a pensar en alternativas a las imágenes que vemos habitualmente, desarrollando su pensamiento creativo y crítico:

¿Qué tipo de imágenes propondrían ustedes a los/las dueños/as de las revistas que utilizarasen para promover nuevas concepciones (nuevas ideas) sobre los hombres y sobre las mujeres?

Idea: A partir de esta actividad se les puede proponer un concurso de fotografías, en que el objetivo sea presentar fotografías que rompan con los estereotipos de género.

Pueden hacer un jurado para seleccionar la mejor fotografía y exponerlas todas en algún sitio visible de la escuela.

4. CULTURAS EN LA PRENSA

Objetivo: Averiguar las referencias en la prensa a las culturas de los colectivos de las personas inmigradas.

Analizar el papel de la prensa en el refuerzo de estereotipos discriminatorios sobre las personas de otras culturas.

Actividades: investigación

Material: periódicos de una semana

Tiempo: 20 minutos

Instrucciones:

Para agilizar la dinámica se pueden dividir por grupos.

Se pide que analicen la prensa de una semana buscando referencias a personas de otras culturas, observando:

Número de noticias que hay en semana,

Se son positivas o negativas,

Cuál la imagen que la prensa transmite sobre las personas de otras culturas,

Cuántas noticias hablan sobre hombres y cuántas sobre mujeres,

Cuáles son las profesiones o situación social de las personas inmigradas que aparecen en la prensa.

Apuntes para reflexión:

- ¿Cómo son vistas las personas extranjeras en la prensa?
- ¿Hay más referencias a hombres o a mujeres?
- ¿Qué imagen pasa la prensa de las personas inmigradas?
- ¿Creen que la prensa contribuye para formar la nuestra opinión sobre las personas extranjeras?
- ¿Qué creen que podría hacer la prensa para dar a conocer aspectos positivos de los colectivos de personas inmigradas?

5. PUBLICIDAD SOCIAL:

Objetivos: Poner los y las estudiantes a utilizar su creatividad para pensar en spots publicitario desconstruyendo estereotipos y prejuicios.

Actividades: investigación, expresión plástica, medios de comunicación,

Tiempo: +30 m

Materiales: revistas, cartulinas, lo que se considere necesario

Instrucciones:

Se pide a los y las estudiantes que piensen en un spot publicitario que contraríe estereotipos negativos y proponga mensajes positivos sobre determinado colectivo o tema.

Se puede pensar en como contrariar el sexismo, o el racismo, o como promover una ciudadanía más activa en los jóvenes, de acuerdo con el tema que se esté trabajando en el momento.

Apuntes para reflexión:

Reflexión sobre los mensajes de la publicidad

Observaciones: esta dinámica puede ser realizada al final de cada tema.

6. LOS BLOGS

Los blogs son como una página web personal y dinámica que actualiza con frecuencia sus contenidos, son una especie de cuaderno diario, o diario de bordo. Además, suele ser un medio de comunicación utilizado por cada vez más jóvenes, lo que significa que es un lenguaje con la cual están familiarizadas.

En la clase, se puede preguntar se tienen blogs, se suelen visitar algunos y se les interesaría hacer un blog y mantenerlo durante un tiempo determinado, por ejemplo 3 meses, o hasta final de año escolar.

El objetivo del blog sería acompañar el desarrollo del proceso de trabajo de la clase en los temas de equidad de género, interculturalidad y ciudadanía.

Como alternativa se propone investigar como se encuentran los temas abordados en los blogs: conocer blogs específicos sobre cada uno de los temas; o analizar las referencias a cada tema en los blogs que los y las estudiantes suelen visitar, etc.